KALISME PRO

Protocollo v1.4, 24 novembre 2026

Il protocollo del pilota, scritto in anticipo

I piloti che Kalisme propone alle organizzazioni verificano sette ipotesi, scritte prima della prima misurazione, ciascuna con la soglia che ci darebbe torto. I loro risultati saranno pubblicati, che ci diano ragione o torto, aggregati sull'insieme dei piloti e senza mai nominare un'organizzazione.

Le ipotesi

ADOZIONE

Ipotesi	Misura	Soglia di confutazione	Momento della misurazione
H1 · L'attivazione. Un'offerta volontaria, annunciata dall'organizzazione, viene attivata da una quota significativa delle persone a cui è proposta.	Quota di utenze attivate	Confutata se a 30 giorni risulta attivato meno del 40% delle utenze.	30 giorni
H2 · Il ritorno entro la settimana. Chi apre Kalisme ci ritorna entro sette giorni.	Questionario (risposte dichiarate)	Confutata se, al questionario dei 30 giorni, meno della metà dei rispondenti che dicono di aver aperto l'app dicono di esserci tornati entro la settimana.	30 giorni
H3 · L'uso ripetuto. L'uso dura oltre la scoperta, senza essere quotidiano.	Questionario (risposte dichiarate)	Confutata se, al questionario dei 90 giorni, meno della metà dei rispondenti che dicono di aver usato l'app dichiara almeno due utilizzi nel corso dell'ultimo mese.	90 giorni
H6 · L'adozione. Il fatto che lo strumento sia proposto dal datore di lavoro non distoglie le persone dal provarlo.	Questionario (risposte dichiarate)	Confutata se, al questionario dell'avvio, chi si dice «meno propenso» a usarlo è più numeroso di chi si dice «più propenso».	Avvio

UTILITÀ PERCEPITA

Ipotesi	Misura	Soglia di confutazione	Momento della misurazione
H4 · Il valore percepito. Lo strumento viene percepito come riservato, e giudicato utile da chi lo ha provato.	Questionario (risposte dichiarate): fiducia e pertinenza medie	Confutata se, al questionario dei 90 giorni, meno del 75% delle risposte alle affermazioni di fiducia è un 4 o un 5 su 5, o meno del 55% di quelle alle affermazioni di pertinenza.	90 giorni

MODELLO ECONOMICO

Ipotesi	Misura	Soglia di confutazione	Momento della misurazione
H5 · La disponibilità a pagare. Un'organizzazione che ha visto il pilota sottoscrive poi il contratto a pagamento.	Contratti a pagamento sottoscritti	Confutata se meno di 2 dei 3 piloti sono seguiti dal contratto a pagamento.	Bilancio dei 3 piloti
H7 · Chi paga, e perché. Il budget è sostenuto dalle risorse umane o dalla salute sul lavoro, per l'attenzione rivolta alle persone, e non per un indicatore di performance.	Motivazione della sottoscrizione	Confutata se le organizzazioni che sottoscrivono il contratto a pagamento lo giustificano anzitutto con un indicatore di performance o di assenteismo, o con un budget senza titolare.	Decisione di sottoscrivere il contratto a pagamento

REGOLA DI PUBBLICAZIONE

Nessun risultato viene pubblicato prima della conclusione dei tre piloti. L'ingresso nei risultati pubblicati è una condizione del pilota: le risposte anonime di ogni organizzazione vi sono aggregate con quelle delle altre, senza alcun dato che le sia proprio, né il suo nome senza il suo consenso scritto. Ogni collaboratore resta libero di non rispondere.

La misurazione

Ciò che si misura: la quota di utenze attivate a 30 giorni, ciò che le persone dichiarano in un'indagine volontaria e senza identificativi, svolta tre volte (all'avvio, a 30 e a 90 giorni; solo quella a 90 giorni conta per i criteri di successo), e se l'organizzazione desidera continuare. Il ritorno nell'app e la sua frequenza si misurano attraverso ciò che le persone ne dichiarano, mai tramite un tracciamento del loro utilizzo.

L'organizzazione vede quali accessi sono aperti, mai che cosa ne viene fatto. Di ogni indagine riceve solo una sintesi aggregata, indicatore per indicatore, mai sotto le 10 risposte.

Due scale brevi, una di benessere, l'altra di stress percepito, entrano nel questionario dell'avvio e dei 90 giorni solo una volta confermati i relativi diritti d'uso. Non portano alcuna ipotesi di effetto, e l'organizzazione non ne riceve nulla: la loro media compare solo nella pubblicazione sull'insieme dei piloti, senza il nome di alcuna organizzazione.

I criteri di successo

I criteri di successo sono i cinque qui sotto, alle loro soglie pubblicate, gli stessi per ogni pilota: sono firmati con la convenzione del pilota e non si negoziano. Vengono valutati una sola volta, prima della fine del quarto mese: sul rapporto dell'indagine a 90 giorni, che l'organizzazione legge nel suo portale, e, per l'attivazione (C5), sul conteggio del portale a 30 giorni; Kalisme le conferma l'esito per iscritto, criterio per criterio. Se sono tutti raggiunti, il contratto a pagamento inizia, senza altre firme, alla tariffa applicabile, per almeno il numero di utenze del pilota e mai meno di 20; per un'amministrazione pubblica, inizia solo con una sua decisione scritta. Un criterio che non si può calcolare, perché ha ricevuto meno di 10 risposte, conta come non raggiunto. L'organizzazione può interrompere la prova in qualsiasi momento: prima dell'avvio dell'indagine a 90 giorni, non è dovuto nulla; dopo, i criteri vengono comunque valutati. I cinque criteri, con la loro soglia:

C1 · La fiducia. Di tutte le risposte alle domande di fiducia dell'indagine a 90 giorni, almeno il 75% sono voti 4 o 5 su 5. La risposta «Preferisco non rispondere» non viene contata, qui come in C2 e C3.

C2 · La pertinenza percepita. Di tutte le risposte alle domande di pertinenza della stessa indagine, almeno il 55% sono voti 4 o 5 su 5.

C3 · L'intenzione di continuare. Delle risposte all'affermazione «Vorrei che Kalisme restasse disponibile nei prossimi mesi», nella stessa indagine, almeno il 50% sono voti 4 o 5 su 5.

C4 · La partecipazione. Almeno il 20% delle persone invitate risponde all'indagine a 90 giorni, e almeno 10 persone in tutto.

C5 · L'attivazione (**mai senza C1**). 30 giorni dopo l'avvio, almeno il 40% delle utenze proposte risulta attivato.

Non possono essere un criterio: un tasso di attivazione preso da solo, un volume o una frequenza d'uso, un'evoluzione delle scale di benessere o di stress, un indicatore delle risorse umane (assenteismo, assenze per malattia, turnover), né alcuna misura su un team, una sede o una persona.

Ipotesi pubblicate il 8 ottobre 2026. Nessun risultato è stato ancora pubblicato.

Fa fede la versione francese.

www.kalisme.com/pro/protocole/it/