KALISME PRO

Protocole v1.4, 24 novembre 2026

Le protocole du pilote, écrit d'avance

Les pilotes que Kalisme propose aux organisations testent sept hypothèses, écrites avant la première mesure, chacune avec le seuil qui nous donnerait tort. Leurs résultats seront publiés, qu'ils nous donnent raison ou tort, agrégés sur l'ensemble des pilotes et sans jamais nommer une organisation.

Les hypothèses

ADOPTION

Hypothèse	Mesure	Seuil de réfutation	Moment de la mesure
H1 · L'activation. Une offre volontaire, annoncée par l'organisation, est activée par une part significative des personnes à qui elle est proposée.	Part des accès activés	Réfutée si moins de 40 % des accès sont activés à 30 jours.	30 jours
H2 · Le retour dans la semaine. Une personne qui ouvre Kalisme y revient dans les sept jours.	Questionnaire déclaratif	Réfutée si, au questionnaire des 30 jours, moins de la moitié des répondants qui disent l'avoir ouvert disent y être revenus dans la semaine.	30 jours
H3 · L'usage répété. L'usage dure au-delà de la découverte, sans être quotidien.	Questionnaire déclaratif	Réfutée si, au questionnaire des 90 jours, moins de la moitié des répondants qui disent l'avoir utilisé déclarent au moins deux usages au cours du dernier mois.	90 jours
H6 · L'adoption. Le fait que l'outil soit proposé par l'employeur ne détourne pas les personnes de l'essayer.	Questionnaire déclaratif	Réfutée si, au questionnaire du lancement, ceux qui s'en disent « moins enclins » sont plus nombreux que ceux qui s'en disent « plus enclins ».	Lancement

Utilité perçue

Hypothèse	Mesure	Seuil de réfutation	Moment de la mesure
H4 · La valeur perçue. Le dispositif est compris comme privé, et jugé utile par ceux qui l'ont essayé.	Questionnaire déclaratif : confiance et pertinence moyennes	Réfutée si, au questionnaire des 90 jours, moins de 75 % des réponses aux affirmations de confiance sont des 4 ou des 5 sur 5, ou moins de 55 % de celles aux affirmations de pertinence.	90 jours

Modèle économique

Hypothèse	Mesure	Seuil de réfutation	Moment de la mesure
H5 · L'envie de payer. Une organisation qui a vu le pilote souscrit ensuite le contrat payant.	Contrats payants souscrits	Réfutée si moins de 2 des 3 pilotes sont suivis du contrat payant.	Bilan des 3 pilotes
H7 · Qui paie, et pourquoi. Le budget est porté par les ressources humaines ou la santé au travail, au motif de l'attention portée aux personnes, et non d'un indicateur de performance.	Motif de la souscription	Réfutée si les organisations qui souscrivent le contrat payant le justifient d'abord par un indicateur de performance ou d'absentéisme, ou par un budget sans propriétaire.	Décision de souscrire le contrat payant

Règle de publication

Aucun résultat n'est publié avant la fin des trois pilotes. L'entrée dans les résultats publiés est une condition du pilote : les réponses anonymes de chaque organisation y sont agrégées avec celles des autres, sans aucun chiffre qui lui soit propre, ni son nom sans son accord écrit. Chaque collaborateur reste libre de ne pas répondre.

La mesure

Ce qui se mesure : la part des accès activés à 30 jours, ce que les personnes déclarent dans une enquête volontaire et sans identifiant, passée trois fois (au lancement, à 30 et à 90 jours ; seule celle de 90 jours compte pour les critères de succès), et si l'organisation souhaite continuer. Le retour dans l'application et sa fréquence se mesurent par ce que les personnes en déclarent, jamais par un suivi de leur usage.

L'organisation voit quels accès sont ouverts, jamais ce qui en est fait. Elle ne reçoit de chaque enquête qu'une synthèse agrégée, indicateur par indicateur, jamais sous 10 réponses.

Deux échelles courtes, l'une de bien-être, l'autre de stress perçu, n'entrent au questionnaire du lancement et des 90 jours qu'une fois leurs droits d'usage confirmés. Elles ne portent aucune hypothèse d'effet, et l'organisation n'en reçoit rien : leur moyenne ne paraît que dans la publication de l'ensemble des pilotes, sans le nom d'aucune organisation.

Les critères de succès

Les critères de succès sont les cinq ci-dessous, à leurs seuils publiés, les mêmes pour chaque pilote : ils sont signés avec la convention de pilote et ne se négocient pas. Ils sont évalués une seule fois, avant la fin du quatrième mois : sur le rapport de l'enquête des 90 jours, que l'organisation lit dans son portail, et, pour l'activation (C5), sur le relevé du portail à 30 jours ; Kalisme lui en confirme le résultat par écrit, critère par critère. Si tous sont atteints, le contrat payant commence, sans autre signature, au tarif applicable, pour au moins le nombre d'accès du pilote et jamais moins de 20 ; pour une administration publique, il ne commence que sur sa décision écrite. Un critère qui ne peut pas être calculé, parce qu'il a reçu moins de 10 réponses, compte comme non atteint. L'organisation peut arrêter l'essai à tout moment : avant le lancement de l'enquête des 90 jours, rien n'est dû ; après, les critères sont quand même évalués. Les cinq critères, avec leur seuil :

C1 · La confiance. Parmi toutes les réponses aux questions de confiance de l'enquête des 90 jours, au moins 75 % sont des notes de 4 ou de 5 sur 5. La réponse « Je préfère ne pas répondre » n'est pas comptée, ici comme en C2 et en C3.

C2 · La pertinence perçue. Parmi toutes les réponses aux questions de pertinence de la même enquête, au moins 55 % sont des notes de 4 ou de 5 sur 5.

C3 · L'intention de continuer. Parmi les réponses à la phrase « Je souhaiterais que Kalisme reste disponible dans les prochains mois », dans la même enquête, au moins 50 % sont des notes de 4 ou de 5 sur 5.

C4 · La participation. Au moins 20 % des personnes invitées répondent à l'enquête des 90 jours, et au moins 10 personnes en tout.

C5 · L'activation (**jamais sans C1**). 30 jours après le lancement, au moins 40 % des accès proposés sont activés.

Ne peuvent pas être un critère : un taux d'activation pris seul, un volume ou une fréquence d'usage, une évolution des échelles de bien-être ou de stress, un indicateur des ressources humaines (absentéisme, arrêts, rotation), ni aucune mesure sur une équipe, un site ou une personne.

Hypothèses publiées le 8 octobre 2026. Aucun résultat n'est encore publié.

La version française fait foi.

www.kalisme.com/pro/protocole/