KALISME PRO

Protocolo v1.4, 24 de noviembre de 2026

El protocolo del piloto, escrito de antemano

Los pilotos que Kalisme propone a las organizaciones ponen a prueba siete hipótesis, escritas antes de la primera medición, cada una con el umbral que nos quitaría la razón. Sus resultados se publicarán, nos den la razón o no, agregados sobre el conjunto de los pilotos y sin nombrar nunca a ninguna organización.

Las hipótesis

ADOPCIÓN

Hipótesis	Medida	Umbral de refutación	Momento de la medición
H1 · La activación. Una oferta voluntaria, anunciada por la organización, la activa una parte significativa de las personas a las que se propone.	Proporción de accesos activados	Refutada si menos del 40 % de los accesos se activan a los 30 días.	30 días
H2 · El regreso en la semana. Una persona que abre Kalisme vuelve a usarlo en los siete días siguientes.	Cuestionario (respuestas declaradas)	Refutada si, en el cuestionario de los 30 días, menos de la mitad de quienes dicen haberlo abierto dicen haber vuelto en esa semana.	30 días
H3 · El uso repetido. El uso dura más allá del descubrimiento, sin llegar a ser diario.	Cuestionario (respuestas declaradas)	Refutada si, en el cuestionario de los 90 días, menos de la mitad de quienes dicen haberlo usado declaran al menos dos usos durante el último mes.	90 días
H6 · La adopción. Que la herramienta la proponga el empleador no disuade a las personas de probarla.	Cuestionario (respuestas declaradas)	Refutada si, en el cuestionario de inicio, quienes se declaran «menos inclinados» son más que quienes se declaran «más inclinados».	Inicio

UTILIDAD PERCIBIDA

Hipótesis	Medida	Umbral de refutación	Momento de la medición
H4 · El valor percibido. La herramienta se entiende como privada, y quienes la han probado la consideran útil.	Cuestionario (respuestas declaradas): confianza y pertinencia medias	Refutada si, en el cuestionario de los 90 días, menos del 75 % de las respuestas a las afirmaciones de confianza son un 4 o un 5 sobre 5, o menos del 55 % de las respuestas a las afirmaciones de pertinencia.	90 días

MODELO ECONÓMICO

Hipótesis	Medida	Umbral de refutación	Momento de la medición
H5 · La disposición a pagar. Una organización que ha visto el piloto suscribe después el contrato de pago.	Contratos de pago suscritos	Refutada si menos de 2 de los 3 pilotos van seguidos del contrato de pago.	Balance de los 3 pilotos
H7 · Quién paga, y por qué. El presupuesto lo asumen recursos humanos o la salud laboral, por la atención que se presta a las personas, y no por un indicador de rendimiento.	Justificación de la suscripción	Refutada si las organizaciones que suscriben el contrato de pago lo justifican ante todo por un indicador de rendimiento o de absentismo, o por un presupuesto sin responsable.	Decisión de suscribir el contrato de pago

REGLA DE PUBLICACIÓN

No se publica ningún resultado antes de que hayan terminado los tres pilotos. Entrar en los resultados publicados es una condición del piloto: las respuestas anónimas de cada organización se agregan en ellos con las de las demás, sin ninguna cifra propia de ella, ni su nombre sin su consentimiento por escrito. Cada colaborador sigue siendo libre de no responder.

La medición

Lo que se mide: la proporción de accesos activados a los 30 días, lo que las personas declaran en una encuesta voluntaria y sin identificadores, realizada tres veces (al inicio, a los 30 y a los 90 días; solo la de los 90 días cuenta para los criterios de éxito), y si la organización desea continuar. El regreso a la aplicación y su frecuencia se miden por lo que las personas declaran, nunca mediante un seguimiento de su uso.

La organización ve qué accesos están abiertos, nunca lo que se hace con ellos. De cada encuesta solo recibe una síntesis agregada, indicador por indicador, nunca con menos de 10 respuestas.

Dos escalas breves, una de bienestar y otra de estrés percibido, solo entran en el cuestionario de inicio y en el de los 90 días una vez confirmados sus derechos de uso. No llevan ninguna hipótesis de efecto, y la organización no recibe nada de ellas: su media solo aparece en la publicación del conjunto de los pilotos, sin el nombre de ninguna organización.

Los criterios de éxito

Los criterios de éxito son los cinco siguientes, con sus umbrales publicados, los mismos para cada piloto: se firman con el convenio de piloto y no se negocian. Se evalúan una sola vez, antes del final del cuarto mes: con el informe de la encuesta de los 90 días, que la organización consulta en su portal, y, para la activación (C5), con el recuento del portal a los 30 días; Kalisme le confirma el resultado por escrito, criterio por criterio. Si se cumplen todos, el contrato de pago empieza, sin ninguna otra firma, a la tarifa aplicable, con al menos el número de accesos del piloto y nunca menos de 20; para una administración pública, solo empieza si esta lo decide por escrito. Un criterio que no se puede calcular, porque ha recibido menos de 10 respuestas, cuenta como no cumplido. La organización puede interrumpir la prueba en cualquier momento: antes del lanzamiento de la encuesta de los 90 días, no se debe nada; después, los criterios se evalúan igualmente. Los cinco criterios, con su umbral:

C1 · La confianza. De todas las respuestas a las preguntas de confianza de la encuesta de los 90 días, al menos el 75 % son notas de 4 o 5 sobre 5. La respuesta «Prefiero no responder» no se cuenta, ni aquí ni en C2 y C3.

C2 · La pertinencia percibida. De todas las respuestas a las preguntas de pertinencia de la misma encuesta, al menos el 55 % son notas de 4 o 5 sobre 5.

C3 · La intención de continuar. De las respuestas a la frase «Me gustaría que Kalisme siguiera disponible en los próximos meses», en la misma encuesta, al menos el 50 % son notas de 4 o 5 sobre 5.

C4 · La participación. Al menos el 20 % de las personas invitadas responde a la encuesta de los 90 días, y al menos 10 personas en total.

C5 · La activación (**nunca sin C1**). 30 días después del lanzamiento, al menos el 40 % de los accesos propuestos están activados.

No pueden ser criterio: una tasa de activación por sí sola, un volumen o una frecuencia de uso, una evolución de las escalas de bienestar o de estrés, un indicador de recursos humanos (absentismo, bajas, rotación), ni ninguna medida sobre un equipo, un centro o una persona.

Hipótesis publicadas el 8 de octubre de 2026. Todavía no se ha publicado ningún resultado.

Prevalece la versión francesa.

www.kalisme.com/pro/protocole/es/