KALISME PRO

Protokoll v1.4, 24. November 2026

Das Protokoll des Pilotprojekts, vorab festgelegt

Die Pilotprojekte, die Kalisme Organisationen anbietet, prüfen sieben Hypothesen, aufgeschrieben vor der ersten Messung, jede mit der Schwelle, die uns widerlegen würde. Ihre Ergebnisse werden veröffentlicht, ob sie uns recht geben oder nicht, zusammengefasst über alle Pilotprojekte und ohne je eine Organisation zu nennen.

Die Hypothesen

AKZEPTANZ

Hypothese	Messgröße	Widerlegungsschwelle	Zeitpunkt der Messung
H1 · Die Aktivierung. Ein freiwilliges Angebot, das die Organisation ankündigt, wird von einem nennenswerten Teil der Personen aktiviert, denen es angeboten wird.	Anteil der aktivierten Zugänge	Widerlegt, wenn nach 30 Tagen weniger als 40 % der Zugänge aktiviert sind.	30 Tage
H2 · Die Rückkehr innerhalb einer Woche. Wer Kalisme öffnet, kommt innerhalb von sieben Tagen wieder.	Fragebogen (Selbstauskunft)	Widerlegt, wenn im Fragebogen nach 30 Tagen weniger als die Hälfte der Antwortenden, die angeben, die App geöffnet zu haben, auch angeben, innerhalb einer Woche zurückgekommen zu sein.	30 Tage
H3 · Die wiederholte Nutzung. Die Nutzung hält über das Entdecken hinaus an, ohne täglich zu sein.	Fragebogen (Selbstauskunft)	Widerlegt, wenn im Fragebogen nach 90 Tagen weniger als die Hälfte der Antwortenden, die angeben, die App genutzt zu haben, mindestens zwei Nutzungen im letzten Monat angeben.	90 Tage
H6 · Die Akzeptanz. Dass das Tool vom Arbeitgeber angeboten wird, hält die Menschen nicht davon ab, es auszuprobieren.	Fragebogen (Selbstauskunft)	Widerlegt, wenn im Fragebogen zum Start mehr Personen angeben, dadurch „weniger geneigt“ zu sein, als „eher geneigt“.	Start

Wahrgenommener Nutzen

Hypothese	Messgröße	Widerlegungsschwelle	Zeitpunkt der Messung
H4 · Der wahrgenommene Wert. Das Angebot wird als privat verstanden und von denen, die es ausprobiert haben, als nützlich beurteilt.	Fragebogen (Selbstauskunft): durchschnittliches Vertrauen und durchschnittliche Relevanz	Widerlegt, wenn im Fragebogen nach 90 Tagen weniger als 75 % der Antworten auf die Aussagen zum Vertrauen eine 4 oder 5 von 5 sind, oder weniger als 55 % der Antworten auf die Aussagen zur Relevanz.	90 Tage

Geschäftsmodell

Hypothese	Messgröße	Widerlegungsschwelle	Zeitpunkt der Messung
H5 · Die Bereitschaft zu zahlen. Eine Organisation, die das Pilotprojekt erlebt hat, schließt anschließend den kostenpflichtigen Vertrag ab.	Abgeschlossene kostenpflichtige Verträge	Widerlegt, wenn auf weniger als 2 der 3 Pilotprojekte der kostenpflichtige Vertrag folgt.	Bilanz der 3 Pilotprojekte
H7 · Wer zahlt, und warum. Das Budget trägt die Personalabteilung oder das betriebliche Gesundheitsmanagement, aus Fürsorge für die Menschen und nicht wegen eines Leistungsindikators.	Begründung des Vertragsabschlusses	Widerlegt, wenn die Organisationen, die den kostenpflichtigen Vertrag abschließen, dies vor allem mit einem Leistungs- oder Fehlzeitenindikator begründen oder mit einem Budget, für das niemand verantwortlich ist.	Entscheidung über den kostenpflichtigen Vertrag

Veröffentlichungsregel

Vor dem Abschluss der drei Pilotprojekte wird kein Ergebnis veröffentlicht. Die Aufnahme in die veröffentlichten Ergebnisse ist eine Bedingung des Pilotprojekts: Die anonymen Antworten jeder Organisation werden dort mit denen der anderen zusammengefasst, ohne eine Zahl, die nur sie betrifft, und ohne ihren Namen, es sei denn, sie stimmt schriftlich zu. Alle Mitarbeitenden bleiben frei, nicht zu antworten.

Die Messung

Was gemessen wird: der Anteil der nach 30 Tagen aktivierten Zugänge, was die Personen in einer freiwilligen Befragung ohne Kennung angeben, die dreimal stattfindet (zum Start, nach 30 und nach 90 Tagen; nur die nach 90 Tagen zählt für die Erfolgskriterien), und ob die Organisation weitermachen möchte. Die Rückkehr in die App und ihre Häufigkeit werden über die Angaben der Personen erhoben, nie über eine Verfolgung ihrer Nutzung.

Die Organisation sieht, welche Zugänge geöffnet sind, nie, was damit geschieht. Von jeder Befragung erhält sie nur eine zusammengefasste Auswertung, Indikator für Indikator, nie unter 10 Antworten.

Zwei kurze Skalen, eine zum Wohlbefinden, eine zum wahrgenommenen Stress, kommen erst in den Fragebogen zum Start und nach 90 Tagen, wenn ihre Nutzungsrechte bestätigt sind. Sie tragen keine Wirkungshypothese, und die

Organisation erhält nichts davon: Ihr Mittelwert erscheint nur in der Veröffentlichung über alle Pilotprojekte, ohne den Namen einer Organisation.

Die Erfolgskriterien

Die Erfolgskriterien sind die fünf folgenden, mit ihren veröffentlichten Schwellen, für jedes Pilotprojekt dieselben: Sie werden mit der Pilotvereinbarung unterzeichnet und nicht verhandelt. Sie werden nur einmal geprüft, vor dem Ende des vierten Monats: anhand des Berichts der Befragung nach 90 Tagen, den die Organisation in ihrem Portal liest, und, für die Aktivierung (C5), anhand der Zählung im Portal nach 30 Tagen; Kalisme bestätigt ihr das Ergebnis schriftlich, Kriterium für Kriterium. Sind alle erreicht, beginnt der kostenpflichtige Vertrag, ohne weitere Unterschrift, zum anwendbaren Tarif, für mindestens die Zahl der Zugänge des Pilotprojekts und nie weniger als 20; bei einer öffentlichen Verwaltung beginnt er nur auf ihre schriftliche Entscheidung hin. Ein Kriterium, das sich nicht berechnen lässt, weil es weniger als 10 Antworten erhalten hat, gilt als nicht erreicht. Die Organisation kann die Testphase jederzeit beenden: vor dem Start der Befragung nach 90 Tagen ist nichts geschuldet; danach werden die Kriterien trotzdem geprüft. Die fünf Kriterien, mit ihrer Schwelle:

C1 · Das Vertrauen. Von allen Antworten auf die Fragen zum Vertrauen in der Befragung nach 90 Tagen sind mindestens 75 % eine 4 oder eine 5 von 5. Die Antwort „Ich möchte nicht antworten“ wird nicht gezählt, hier wie bei C2 und C3.

C2 · Die wahrgenommene Relevanz. Von allen Antworten auf die Fragen zur Relevanz in derselben Befragung sind mindestens 55 % eine 4 oder eine 5 von 5.

C3 · Die Absicht weiterzumachen. Von den Antworten auf die Aussage „Ich wünsche mir, dass Kalisme in den kommenden Monaten verfügbar bleibt“ in derselben Befragung sind mindestens 50 % eine 4 oder eine 5 von 5.

C4 · Die Beteiligung. Mindestens 20 % der eingeladenen Personen beantworten die Befragung nach 90 Tagen, und insgesamt mindestens 10 Personen.

C5 · Die Aktivierung (**nie ohne C1**). 30 Tage nach dem Start sind mindestens 40 % der angebotenen Zugänge aktiviert.

Nicht als Kriterium zulässig sind: eine Aktivierungsquote für sich allein, ein Umfang oder eine Häufigkeit der Nutzung, eine Veränderung auf den Skalen für Wohlbefinden oder Stress, ein Personalindikator (Fehlzeiten, Krankmeldungen, Fluktuation) und überhaupt jede Messung über ein Team, einen Standort oder eine Person.

Hypothesen veröffentlicht am 8. Oktober 2026. Bisher ist kein Ergebnis veröffentlicht.

Maßgeblich ist die französische Fassung.

www.kalisme.com/pro/protocole/de/