

Il protocollo del pilota, scritto in anticipo

I piloti che Kalisme propone alle organizzazioni verificano sette ipotesi, scritte prima della prima misurazione, ciascuna con la soglia che ci darebbe torto. I loro risultati saranno pubblicati, che ci diano ragione o torto, aggregati sull'insieme dei piloti e senza mai nominare un'organizzazione.

Le ipotesi

ADOZIONE

Ipotesi	Misura	Soglia di confutazione	Momento della misurazione
H1 · L'attivazione. Un'offerta volontaria, annunciata dall'organizzazione, viene attivata da una quota significativa delle persone a cui è proposta.	Quota di postazioni attivate	Confutata se a 30 giorni risulta attivato meno del 40% delle postazioni.	30 giorni
H2 · Il ritorno entro la settimana. Chi apre Kalisme ci ritorna entro sette giorni.	Questionario (risposte dichiarate)	Confutata se, al questionario dei 30 giorni, meno della metà dei rispondenti che dicono di aver aperto l'app dicono di esserci tornati entro la settimana.	30 giorni
H3 · L'uso ripetuto. L'uso dura oltre la scoperta, senza essere quotidiano.	Questionario (risposte dichiarate)	Confutata se, al questionario dei 90 giorni, meno della metà dei rispondenti che dicono di aver usato l'app dichiara almeno due utilizzi nel corso dell'ultimo mese.	90 giorni
H6 · L'adozione. Il fatto che lo strumento sia proposto dal datore di lavoro non distoglie le persone dal provarlo.	Questionario (risposte dichiarate)	Confutata se, al questionario dell'avvio, chi si dice «meno propenso» a usarlo è più numeroso di chi si dice «più propenso».	Avvio

UTILITÀ PERCEPITA

Ipotesi	Misura	Soglia di confutazione	Momento della misurazione
H4 · Il valore percepito. Lo strumento viene percepito come riservato, e giudicato utile da chi lo ha provato.	Questionario (risposte dichiarate): fiducia e pertinenza medie	Confutata se, al questionario dei 90 giorni, la fiducia media è inferiore a 4 su 5, o la pertinenza media inferiore a 3,5 su 5.	90 giorni

MODELLO ECONOMICO

Ipotesi	Misura	Soglia di confutazione	Momento della misurazione
H5 · La disponibilità a pagare. Un'organizzazione che ha visto il pilota prosegue a pagamento.	Prosecuzioni a pagamento	Confutata se meno di 2 dei primi 5 piloti proseguono a pagamento.	Bilancio dei primi 5 piloti
H7 · Chi paga, e perché. Il budget è sostenuto dalle risorse umane o dalla salute sul lavoro, per l'attenzione rivolta alle persone, e non per un indicatore di performance.	Motivazione della prosecuzione	Confutata se le organizzazioni che proseguono lo giustificano anzitutto con un indicatore di performance o di assenteismo, o con un budget senza titolare.	Decisione di proseguire

REGOLA DI PUBBLICAZIONE

Nessun risultato viene pubblicato prima della conclusione di almeno tre piloti. Ogni organizzazione può rifiutare che i propri dati entrino nell'aggregato, senza doverlo motivare.

La misurazione

Ciò che si misura: la quota di postazioni attivate a 30 giorni, ciò che le persone dichiarano in un'indagine volontaria e anonima, in tre ondate (all'avvio, a 30 e a 90 giorni), e se l'organizzazione desidera continuare. Il ritorno nell'app e la sua frequenza si misurano attraverso ciò che le persone ne dichiarano, mai tramite un tracciamento del loro utilizzo.

L'organizzazione vede quali accessi sono aperti, mai che cosa ne viene fatto. Dell'indagine riceve solo una sintesi aggregata, indicatore per indicatore, mai sotto le 10 risposte.

Due scale brevi, una di benessere, l'altra di stress percepito, entrano nel questionario dell'avvio e dei 90 giorni solo una volta confermati i relativi diritti d'uso. Non portano alcuna ipotesi di effetto, e l'organizzazione non ne riceve nulla: la loro media compare solo nella pubblicazione sull'insieme dei piloti, senza il nome di alcuna organizzazione.

I criteri di successo

Prima dell'avvio, ogni organizzazione scrive con Kalisme da tre a cinque criteri, letti una sola volta, al bilancio, sulla restituzione dei 90 giorni. Se sono raggiunti, la prosecuzione a pagamento è dovuta, almeno sulle postazioni del pilota e mai su meno di 20. Un criterio illeggibile conta come non raggiunto, e un'interruzione dopo l'apertura dell'ondata dei 90 giorni vale come bilancio: i criteri vengono letti comunque. Le soglie proposte:

C1 · La fiducia (obbligatorio). Media delle affermazioni di fiducia del questionario dei 90 giorni: almeno 4,0 su 5.

C2 · La pertinenza percepita. Media delle affermazioni di pertinenza dello stesso questionario: almeno 3,5 su 5.

C3 · L'intenzione di continuare. Quota delle risposte 4 e 5 su 5 all'affermazione «Vorrei che Kalisme restasse disponibile nei prossimi mesi», tra le risposte espresse: almeno il 50%.

C4 · La partecipazione. Risposte all'ondata dei 90 giorni, rapportate alle persone invitate: almeno il 20%, e almeno 10 risposte.

C5 · L'attivazione (facoltativo, mai senza C1). Postazioni attivate a 30 giorni, rapportate alle postazioni proposte: almeno il 40%.

Non possono essere un criterio: un tasso di attivazione preso da solo, un volume o una frequenza d'uso, un'evoluzione delle scale di benessere o di stress, un indicatore delle risorse umane (assenteismo, assenze per malattia, turnover), né alcuna misura su un team, una sede o una persona.

Ipotesi pubblicate il 8 ottobre 2026. Nessun risultato è stato ancora pubblicato.

Fa fede la versione francese.

www.kalisme.com/pro/protocole/it/