

Le protocole du pilote, écrit d'avance

Les pilotes que Kalisme propose aux organisations testent sept hypothèses, écrites avant la première mesure, chacune avec le seuil qui nous donnerait tort. Leurs résultats seront publiés, qu'ils nous donnent raison ou tort, agrégés sur l'ensemble des pilotes et sans jamais nommer une organisation.

Les hypothèses

ADOPTION

Hypothèse	Mesure	Seuil de réfutation	Moment de la mesure
H1 · L'activation. Une offre volontaire, annoncée par l'organisation, est activée par une part significative des personnes à qui elle est proposée.	Part des sièges activés	Réfutée si moins de 40 % des sièges sont activés à 30 jours.	30 jours
H2 · Le retour dans la semaine. Une personne qui ouvre Kalisme y revient dans les sept jours.	Questionnaire déclaratif	Réfutée si, au questionnaire des 30 jours, moins de la moitié des répondants qui disent l'avoir ouvert disent y être revenus dans la semaine.	30 jours
H3 · L'usage répété. L'usage dure au-delà de la découverte, sans être quotidien.	Questionnaire déclaratif	Réfutée si, au questionnaire des 90 jours, moins de la moitié des répondants qui disent l'avoir utilisé déclarent au moins deux usages au cours du dernier mois.	90 jours
H6 · L'adoption. Le fait que l'outil soit proposé par l'employeur ne détourne pas les personnes de l'essayer.	Questionnaire déclaratif	Réfutée si, au questionnaire du lancement, ceux qui s'en disent « moins enclins » sont plus nombreux que ceux qui s'en disent « plus enclins ».	Lancement

UTILITÉ PERÇUE

Hypothèse	Mesure	Seuil de réfutation	Moment de la mesure
H4 · La valeur perçue. Le dispositif est compris comme privé, et jugé utile par ceux qui l'ont essayé.	Questionnaire déclaratif : confiance et pertinence moyennes	Réfutée si, au questionnaire des 90 jours, la confiance moyenne est inférieure à 4 sur 5, ou la pertinence moyenne inférieure à 3,5 sur 5.	90 jours

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Hypothèse	Mesure	Seuil de réfutation	Moment de la mesure
H5 · L'envie de payer. Une organisation qui a vu le pilote poursuit en payant.	Poursuites payantes	Réfutée si moins de 2 des 5 premiers pilotes poursuivent en payant.	Bilan des 5 premiers pilotes
H7 · Qui paie, et pourquoi. Le budget est porté par les ressources humaines ou la santé au travail, au motif de l'attention portée aux personnes, et non d'un indicateur de performance.	Motif de la poursuite	Réfutée si les organisations qui poursuivent le justifient d'abord par un indicateur de performance ou d'absentéisme, ou par un budget sans propriétaire.	Décision de poursuivre

RÈGLE DE PUBLICATION

Aucun résultat n'est publié avant la fin de trois pilotes au moins. Chaque organisation peut refuser que ses données entrent dans l'agrégat, sans avoir à se justifier.

La mesure

Ce qui se mesure : la part des sièges activés à 30 jours, ce que les personnes déclarent dans une enquête volontaire et anonyme, en trois vagues (au lancement, à 30 et à 90 jours), et si l'organisation souhaite continuer. Le retour dans l'application et sa fréquence se mesurent par ce que les personnes en déclarent, jamais par un suivi de leur usage.

L'organisation voit quels accès sont ouverts, jamais ce qui en est fait. Elle ne reçoit de l'enquête qu'une synthèse agrégée, indicateur par indicateur, jamais sous 10 réponses.

Deux échelles courtes, l'une de bien-être, l'autre de stress perçu, n'entrent au questionnaire du lancement et des 90 jours qu'une fois leurs droits d'usage confirmés. Elles ne portent aucune hypothèse d'effet, et l'organisation n'en reçoit rien : leur moyenne ne paraît que dans la publication de l'ensemble des pilotes, sans le nom d'aucune organisation.

Les critères de succès

Avant le lancement, chaque organisation écrit avec Kalisme de trois à cinq critères, lus une seule fois, au bilan, sur la restitution des 90 jours. S'ils sont atteints, la poursuite payante est due, sur au moins les sièges du pilote et jamais moins de 20. Un critère illisible compte comme non atteint, et un arrêt après l'ouverture de la vague des 90 jours vaut bilan : les critères se lisent quand même. Les seuils proposés :

C1 · La confiance (obligatoire). Moyenne des affirmations de confiance du questionnaire des 90 jours : au moins 4,0 sur 5.

C2 · La pertinence perçue. Moyenne des affirmations de pertinence du même questionnaire : au moins 3,5 sur 5.

C3 · L'intention de continuer. Part des réponses 4 et 5 sur 5 à l'affirmation « Je souhaiterais que Kalisme reste disponible dans les prochains mois », parmi les réponses exprimées : au moins 50 %.

C4 · La participation. Réponses à la vague des 90 jours, rapportées aux personnes invitées : au moins 20 %, et au moins 10 réponses.

C5 · L'activation (facultatif, jamais sans C1). Sièges activés à 30 jours, rapportés aux sièges proposés : au moins 40 %.

Ne peuvent pas être un critère : un taux d'activation pris seul, un volume ou une fréquence d'usage, une évolution des échelles de bien-être ou de stress, un indicateur des ressources humaines (absentéisme, arrêts, rotation), ni aucune mesure sur une équipe, un site ou une personne.

Hypothèses publiées le 8 octobre 2026. Aucun résultat n'est encore publié.

La version française fait foi.

www.kalisme.com/pro/protocole/