

El protocolo del piloto, escrito de antemano

Los pilotos que Kalisme propone a las organizaciones ponen a prueba siete hipótesis, escritas antes de la primera medición, cada una con el umbral que nos quitaría la razón. Sus resultados se publicarán, nos den la razón o no, agregados sobre el conjunto de los pilotos y sin nombrar nunca a ninguna organización.

Las hipótesis

ADOPCIÓN

Hipótesis	Medida	Umbral de refutación	Momento de la medición
H1 · La activación. Una oferta voluntaria, anunciada por la organización, la activa una parte significativa de las personas a las que se propone.	Proporción de licencias activadas	Refutada si menos del 40 % de las licencias se activan a los 30 días.	30 días
H2 · El regreso en la semana. Una persona que abre Kalisme vuelve a usarlo en los siete días siguientes.	Cuestionario (respuestas declaradas)	Refutada si, en el cuestionario de los 30 días, menos de la mitad de quienes dicen haberlo abierto dicen haber vuelto en esa semana.	30 días
H3 · El uso repetido. El uso dura más allá del descubrimiento, sin llegar a ser diario.	Cuestionario (respuestas declaradas)	Refutada si, en el cuestionario de los 90 días, menos de la mitad de quienes dicen haberlo usado declaran al menos dos usos durante el último mes.	90 días
H6 · La adopción. Que la herramienta la proponga el empleador no disuade a las personas de probarla.	Cuestionario (respuestas declaradas)	Refutada si, en el cuestionario de inicio, quienes se declaran «menos inclinados» son más que quienes se declaran «más inclinados».	Inicio

UTILIDAD PERCIBIDA

Hipótesis	Medida	Umbral de refutación	Momento de la medición
H4 · El valor percibido. La herramienta se entiende como privada, y quienes la han probado la consideran útil.	Cuestionario (respuestas declaradas): confianza y pertinencia medias	Refutada si, en el cuestionario de los 90 días, la confianza media es inferior a 4 sobre 5, o la pertinencia media inferior a 3,5 sobre 5.	90 días

MODELO ECONÓMICO

Hipótesis	Medida	Umbral de refutación	Momento de la medición
H5 · La disposición a pagar. Una organización que ha visto el piloto continúa como cliente de pago.	Continuaciones de pago	Refutada si menos de 2 de los 5 primeros pilotos continúan como clientes de pago.	Balance de los 5 primeros pilotos
H7 · Quién paga, y por qué. El presupuesto lo asumen recursos humanos o la salud laboral, por la atención que se presta a las personas, y no por un indicador de rendimiento.	Justificación de la continuación	Refutada si las organizaciones que continúan lo justifican ante todo por un indicador de rendimiento o de absentismo, o por un presupuesto sin responsable.	Decisión de continuar

REGLA DE PUBLICACIÓN

No se publica ningún resultado antes de que hayan terminado al menos tres pilotos. Cada organización puede negarse a que sus datos entren en el agregado, sin tener que justificarlo.

La medición

Lo que se mide: la proporción de licencias activadas a los 30 días, lo que las personas declaran en una encuesta voluntaria y anónima, en tres rondas (al inicio, a los 30 y a los 90 días), y si la organización desea continuar. El regreso a la aplicación y su frecuencia se miden por lo que las personas declaran, nunca mediante un seguimiento de su uso.

La organización ve qué accesos están abiertos, nunca lo que se hace con ellos. De la encuesta solo recibe una síntesis agregada, indicador por indicador, nunca con menos de 10 respuestas.

Dos escalas breves, una de bienestar y otra de estrés percibido, solo entran en el cuestionario de inicio y en el de los 90 días una vez confirmados sus derechos de uso. No llevan ninguna hipótesis de efecto, y la organización no recibe nada de ellas: su media solo aparece en la publicación del conjunto de los pilotos, sin el nombre de ninguna organización.

Los criterios de éxito

Antes del lanzamiento, cada organización redacta con Kalisme de tres a cinco criterios, que se leen una sola vez, en el balance, sobre el informe de los 90 días. Si se cumplen, la continuación de pago es obligatoria, con al menos las licencias del piloto y nunca menos de 20. Un criterio ilegible cuenta como no cumplido, y una interrupción tras la apertura de la ronda de los 90 días equivale al balance: los criterios se leen igualmente. Los umbrales propuestos:

C1 · La confianza (obligatorio). Media de las afirmaciones de confianza del cuestionario de los 90 días: al menos 4,0 sobre 5.

C2 · La pertinencia percibida. Media de las afirmaciones de pertinencia del mismo cuestionario: al menos 3,5 sobre 5.

C3 · La intención de continuar. Proporción de respuestas 4 y 5 sobre 5 a la afirmación «Me gustaría que Kalisme siguiera disponible en los próximos meses», entre las respuestas emitidas: al menos el 50 %.

C4 · La participación. Respuestas a la ronda de los 90 días, en relación con las personas invitadas: al menos el 20 %, y al menos 10 respuestas.

C5 · La activación (opcional, nunca sin C1). Licencias activadas a los 30 días, en relación con las licencias propuestas: al menos el 40 %.

No pueden ser criterio: una tasa de activación por sí sola, un volumen o una frecuencia de uso, una evolución de las escalas de bienestar o de estrés, un indicador de recursos humanos (absentismo, bajas, rotación), ni ninguna medida sobre un equipo, un centro o una persona.

Hipótesis publicadas el 8 de octubre de 2026. Todavía no se ha publicado ningún resultado.

Prevalece la versión francesa.

www.kalisme.com/pro/protocole/es/