



Un manifeste pratique pour habiter sa vie.

PRESS KIT · 2026

MOUVEMENT

Manifeste pratique

FORMAT

App iOS + livre

AUTEUR

Hakan Kaynar

LIEU

Lausanne, Suisse

LANGUES

15 au lancement

LIVE

App Store · 18 mai 2026

kalisme.com · contact via kalisme.com/press

ISBN 978-2-8399-5038-1 · DÉPÔT BIBLIOTHÈQUE NATIONALE SUISSE

À PROPOS DE L'AUTEUR

Hakan Kaynar

FONDATEUR · AUTEUR · DÉVELOPPEUR INDÉPENDANT

Hakan Kaynar est un développeur indépendant suisse basé à Lausanne. Consultant en transformation digitale, il a publié Kalisme en mai 2026 : un manifeste en 13 chapitres écrit en un mois, codé en application iOS native en deux semaines, le tout mûri pendant vingt ans de réflexion personnelle. Depuis, Kalisme ne cesse de vivre, de se développer et de s'enrichir avec ses lecteurs. Traduction supervisée vers 15 langues, conception du compagnon conversationnel Kal sur Claude (Anthropic). Kalisme est porté comme une œuvre éditoriale indépendante : pas de fonds levés, pas d'équipe, pas de tracking. Le mouvement repose sur la diffusion gratuite du manifeste, et un modèle économique fondé sur des achats optionnels et des livres payants détaillant chacun des 13 principes.

CHIFFRES CLÉS

LANGUES

15

FR EN DE IT ES PT AR TR RU JA KO ZH HI BN ID

CHAPITRES

13

intégralement gratuits

INDÉPENDANCE

0 fonds, 0 SDK

tracking, publicité, équipe

BACKEND

quelques centaines d'euros / an

OVH mutualisé, Suisse

IA

2 modèles

Haïku et Sonnet selon l'exigence de la question

MARGE BRUTE

97 %

abonnement Soutien

À PROPOS DE KALISME · FORMAT COURT

Kalisme est un manifeste philosophique pratique en 13 chapitres, disponible gratuitement dans 15 langues sur l'App Store. L'application iOS propose un carnet chiffré localement et un compagnon IA discret. Sans pub, sans tracking, sans modèle d'attention.

À PROPOS DE KALISME · FORMAT LONG

Kalisme est un mouvement philosophique pratique né en 2026, créé par le développeur indépendant suisse Hakan Kaynar. À la fois manifeste éditorial et application iOS, Kalisme propose 13 principes pour habiter sa vie, structurés en autant de chapitres traduits dans 15 langues. L'application offre gratuitement le manifeste complet, un carnet personnel chiffré localement (AES-256-GCM), une intégration Apple Watch et un widget éditorial discret. Kalisme intègre aussi Kal étendu (compagnon qui apprend à te connaître entièrement sur l'appareil, iPhone 15 Pro et plus récents, aucune donnée envoyée, inclus dans Kaliste), CarPlay et un écran Apple Watch « Lecture en cours ». Un compagnon conversationnel optionnel basé sur Claude (Anthropic) accompagne sans juger, sans collecter de données identifiantes. Kalisme refuse explicitement les mécaniques classiques du bien-être numérique : aucune publicité, aucun tracking, aucune notification agressive, aucune comparaison sociale.

CITATIONS DU FONDATEUR

« J'ai voulu écrire l'app que j'aurais aimé trouver à vingt-cinq ans, quand je cherchais des outils pour penser plus clair et vivre plus juste. »

« Pas de pub, pas de tracking, pas de notifications conçues pour t'aspirer. Si Kalisme reste fermé pendant trois mois, il ne t'en voudra pas. »

« Le manifeste est gratuit dans quinze langues. Le reste est en option. C'est l'inverse de ce que fait l'industrie du bien-être numérique. »

POURQUOI KALISME N'EST PAS COMME LES AUTRES APPS DE BIEN-ÊTRE

Quatre choix d'ingénierie distinguent l'application Kalisme dans le marché saturé du bien-être numérique. Aucun n'est cosmétique : chacun engage l'architecture, la trajectoire économique et la relation à l'utilisateur.

01 *Stack 100 % code natif Apple*

SwiftUI + Swift Concurrency, sur iPhone, Apple Watch (cinq écrans dont « Lecture en cours »), CarPlay et Widgets. Kal étendu tourne en IA 100 % sur l'appareil (Apple Foundation Models, iPhone 15 Pro+). Zéro framework JS hybride, zéro WebView, démarrage instantané.

« Le code natif n'est pas un détail technique, c'est un parti pris esthétique : la philosophie demande la sobriété, le code la livre. »

02 *Zéro SDK third-party*

Aucun tracker, aucun outil d'analytics tiers, aucune brique publicitaire. Privacy Nutrition Labels totalement vides côté collecte. Le code source respecte ce que la promesse marketing affirme.

« L'absence est la fonctionnalité. Ce que Kalisme ne fait pas définit ce que Kalisme est. »

03 *StoreKit 2, modèle inversé*

16 jours de grâce après expiration d'abonnement Soutien. L'utilisateur conserve l'accès pendant la fenêtre, sans relance commerciale agressive. Le renouvellement est un choix, jamais une captivité.

« Nous préférons perdre des abonnements que la confiance. La fidélité se mérite, elle ne s'enferme pas. »

04 *Backend frugal, relais IA maison*

L'application ne parle jamais directement à un fournisseur d'intelligence artificielle : elle s'adresse à un relais hébergé sur notre propre domaine, qui porte les instructions, les limites et les quotas. La clé du fournisseur ne quitte jamais le serveur, ouvrir le binaire ne donne accès à rien. Deux modèles selon le poids de la demande, avec un quota par adresse. Et une partie de Kal tourne sur l'appareil, sans réseau, grâce aux modèles embarqués d'Apple. Infrastructure modeste, financée par le fondateur, sans levée de fonds, en 15 langues.

« La clé du fournisseur ne quitte jamais le serveur, ouvrir le binaire ne donne accès à rien. »